

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1. Secara Teoristis.....	5
1.5.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. Komunikasi Massa.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	7

2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.2. Penyiaran.....	12
2.3. Televisi.....	13
2.2.1. Fungsi Televisi.....	15
2.2.2. Karakteristik Televisi.....	16
2.2.3. Format Acara Televisi.....	18
2.2.3.1 Berita/News.....	18
2.2.3.2 Hiburan/Entertainment.....	19
2.4. Peralatan Pendukung dalam Produksi Acara Televisi.....	22
2.5. Kamera.....	22
2.5.1 Kamera Video.....	22
2.5.1.1 Konsep Kamera Video.....	23
2.5.2. Kamera DSLR.....	24
2.6. Perbandingan Kamera Video dan Kamera DSLR.....	25
2.7. Kerangka Pemikiran.....	27
2.8. Definisi Konseptual.....	27

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Unit Analisis.....	31
3.3 Key Informan & Informan.....	31
3.3.1 Key Informan.....	31
3.3.2 Informan.....	32
3.4. Instrumen.....	33
3.5. Keabsahan Data.....	33
3.6. Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1. Kompas TV.....	36
4.1.2 Logo Kompas TV.....	38
4.1.3. Visi Misi dan Slogan.....	39
4.1.4. Lokasi dan Jaringan Kompas TV.....	40
4.1.5. Struktur Kerja Divisi Produksi Kompas TV.....	42

4.2. Program Acara Klik! Arbain Rambey.....	45
4.2.1 Detail Program	45
4.2.2. Shooting Format.....	46
4.2.3 Standard Operational Procedure (SOP) Klik! Arbain Rambey.....	46
4.3 Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Kualitas Gambar.....	48
4.3.2 Biaya.....	50
4.3.3 Penggunaan.....	51
4.3.4 Aksesoris.....	53
4.3.5 Fitur.....	55

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN